

## Jaarverslag 2007 Stichting Glazenkamp

Het jaar 2007 heeft geheel in het teken gestaan van de voorbereidingen om de vraagbundeling te organiseren voor de glasvezelvoorziening in de Hazenkamp en van de onderhandelingen met marktpartijen die het netwerk zullen aanleggen en exploiteren. Het demonstratienetwerk van Glazenkamp was het gehele jaar zo goed als probleemloos actief. In het voorjaar heeft een speciale bijeenkomst plaatsgevonden om alle sponsors van het demonstratienetwerk te informeren over de stand van zaken.

Tijdens de deelnemersvergadering in maart 2007 werden de jaarstukken van 2006 en het activiteitenplan inclusief begroting 2007 door de deelnemersraad goedgekeurd. Een peiling onder de deelnemers in het demonstratienetwerk gaf aan dat ze enthousiast waren over de werking van hun glasvezelverbinding. De deelnemersraad ging akkoord met uitbreiding van het bereik van Glazenkamp met Park Heijendaal en met de Alligatorstraat inclusief enkele omliggende straten. Dit op grond van concrete verzoeken van bewoners. Het gehele contingent te verglazen woningen kwam hiermee uiteindelijk op 2900 potentiële aansluitingen. Dat is ruim voldoende om een goede business case op te bouwen, maar dit aantal bleek later tevens een technische en financiële grens die niet verder kon worden opgerekt. In de zomer van 2007 werden alle woningen in het plangebied langsgelopen aan de hand van door de gemeente verstrekte lijsten om het actuele adressenbestand aan de business case toe te kunnen voegen.

Nadat pogingen waren stukgelopen om zelf de risicodragende financiering van een glasvezelnetwerk te realiseren, werd gezocht naar een investeerder die voor zijn rekening en risico het netwerk zou willen aanleggen. Dat leidde er toe dat samen met Reggefiber als investeerder een nieuw business model werd ontwikkeld. Reggefiber investeert in en wordt eigenaar van het glasvezelnetwerk. Glazenkamp minimaliseert de investeringsrisico's door te zorgen voor een vraagbundeling van minimaal 40% van het aantal woningen en verwerft als tegenprestatie het recht om gedurende ten minste 20 jaar te bepalen door wie en tegen welke condities het netwerk wordt beheerd en geëxploiteerd. Om dat veilig te stellen treedt Glazenkamp op als huurder van het glasvezelnetwerk en vanuit die positie als bewaker van het open karakter daarvan. Zodoende werd het Glazenkamp principe van "baas in eigen buis" overeind gehouden. Vlak voor het eind van het jaar werd in de vorm van een Memorandum of Understanding overeenstemming bereikt met Reggefiber en haar dochterbedrijven XMS en Reggefiber Operator die als eerste de diensten over het netwerk zullen verzorgen. De deelnemersraad had in november al haar goedkeuring verleend aan de door het bestuur ingezette koers.

Parallel aan het onderhandelingstraject werd hard gewerkt om de wijkbewoners voor het Glazenkampinitiatief te enthousiasmeren. Het aantal belangstellenden groeide in de loop van het jaar gestaag. Zij werden periodiek op de hoogte gehouden door middel van een elektronische nieuwsbrief: Glazenkamp News. Veel aandacht werd gegeven aan publiciteitsmedia zoals het wijkblad de

# Stichting Glazenkamp

Hazannekamp en het dagblad De Gelderlander, maar ook in landelijke fora manifesteerde Glazenkamp zich.

Het idee werd geboren om in elke straat binnen het Glazenkampgebied te gaan werken met ambassadeurs om zodoende laagdrempelige communicatie met de bewoners tot stand te kunnen brengen vanuit de straat zelf. In de herfst werd een serie bijeenkomsten gehouden met belangstellende kandidaat-ambassadeurs. Daar werd voorlichting gegeven, werden de voordelen van een 100 Mb/s-internet verbinding gedemonstreerd en werd gebrainstormd over de vraag hoe de wijkbewoners er toe konden worden gebracht mee te doen met Glazenkamp. Uiteindelijk zijn op deze manier circa 100 ambassadeurs gevonden die later tijdens de Glazenkamp Campagne een cruciale factor bleken voor het succes daarvan.

Voor de uitvoering van specifieke taken werden taskforces opgericht en bemenst door enthousiaste en deskundige vrijwilligers. Zo waren er eind 2007 al taskforces actief op het vlak van communicatie (inclusief zorg voor de website), senioren en techniek, Een taskforce op het gebied van administratieve ondersteuning werd voorbereid.

Tijdens de deelnemersvergadering in november stemden de 22 deelnemers ermee in om vanaf 1 januari 2008 een bijdrage te gaan betalen van 35 euro per maand voor het gebruik van hun 100 Mb/s-internetaansluiting via het demonstratienetwerk. Met de daaruit verkregen middelen zal de stichting in 2008 de kosten kunnen dekken die samenhangen met de vraagbundeling en de instandhouding van het demonstratienetwerk.

Het bestuur wil ook dit jaar weer zijn dank uitspreken richting de Radboud Universiteit die optreedt als ISP van het demonstratienetwerk, de gemeente Nijmegen die de centrale schakelapparatuur ook voor 2007 beschikbaar heeft gesteld, het nationale researchnetwerk SURFnet dat de universiteit toestaat het verkeer in de demofase over haar netwerk te leiden, Stichting TeleMANN die de verbinding faciliteert tussen de centrale schakelpunt in de wijk en de universiteit, en het ROC Nijmegen vanwege het beschikbaar stellen van de locatie in de Marterstraat ten behoeve van de koppeling van het demonstratienetwerk met de TeleMANN infrastructuur.

Het bestuur bestond in 2007 uit :

Jean Popma, voorzitter

Frans Pingen, secretaris

Boudewijn Nederkoorn, penningmeester

René Hemmer, bestuurslid

Christof Kerkhof, bestuurslid

Nijmegen, 8 mei 2008